

IX Конгрес MedSprava:

стратегія успіху



■ **200 учасників** — керівників та власників закладів охорони здоров'я з усієї України

■ корисні знайомства та **нетворкінг**

■ насичена лекційна програма та розважальна програма за келихом ігристого

■ ранкова кава та обід

■ розіграш подарунків і святкова фотосесія



Місце проведення
Pochayna Event Hall,
Київ, проспект
Степана Бандери, 23





СПІКЕРИ



Володимир Івчук

директор Департаменту інноваційної діяльності та інвестицій Національного університету охорони здоров'я ім. П.Л. Шупика, незалежний консультант, експерт міжнародних проєктів програми U-Lead with Europe, USAID, GIZ, WB, UNDP



Олена Черненко

стратегічний консультант у медицині та охороні здоров'я, Київ



Костянтин Рожин

головний лікар Білопільського центру первинної медичної допомоги, керівник стратегічного напрямку Асоціації медичних закладів України, MBA



Тетяна Соколенко

керуючий партнер DSConsult, експерт з операційного управління і масштабування стоматологічного бізнесу



Олег Юдін

голова Ради захисту прав лікарів, автор книг «Приватна медична практика», «Безпечна медична практика», «Власний медичний бізнес» та понад 150 публікацій у провідних ділових виданнях країни. Юрист із понад 20-річною практикою, який більше 15 років проводить юридичні семінари та тренінги для медпрацівників. Основна спеціалізація — медичне і підприємницьке право. Ментор і спікер у «Школі медичного права»



Анна Гриценко

засновник та CEO агенції медичного маркетингу MedUp Marketing



Людмила Ігнатенко

комерційний директор Цифрового видавництва Експертус, бізнес-тренер, коуч ICF, експерт з управління продажами



Вікторія Обідовська

партнер DSConsult, експерт зі стоматологічного маркетингу



ПРОГРАМА



1. Від хаосу до системи: як сучасне управління змінює медицину
2. Взаємодія між медзакладами госпітального округу при оцінюванні функціонального стану особи: реактивний та проактивний підходи
3. Бренд лікаря та клініки як фундамент для зростання медзакладу
4. Право на гроші
5. Єдині стандарти обслуговування клієнтів як стратегія успіху в продажах
6. Управлінський облік у медзакладі
7. «Шлях працівника» в закладі охорони здоров'я: як обирати, приймати на роботу, утримувати та звільняти
8. Антикризові маркетингові стратегії: інструменти, які точно працюють зараз



У програмі
можливі зміни

ЩО ВХОДИТЬ У ПАКЕТ	LIGHT	PREMIUM
Лекції від спікерів заходу	✓	✓
Презентації в електронному вигляді	✓	✓
Відповіді спікерів на ваші запитання	✓	✓
Ранкова кава та кава-брейк	✓	✓
Роздаткові матеріали	✓	✓
Участь у розіграві подарунків	✓	✓
Доступ до закритого чату учасників	✓	✓
Участь у фотосесії	✓	✓
Вечірка-нетворкінг	✓	✓
Посадкові місця в секторі Premium	✗	✓
Обід	✗	✓
Відеозапис конгресу	✗	✓
Шаблони документів	✗	✓
Окрема стійка реєстрації	✗	✓

Спеціальні цінові умови

Запрошуйте
друга чи колегу —
отримайте

ЗНИЖКУ
на пакет
Light

для кожного
учасника



ВЕЧІРКА-НЕТВОРКІНГ



- професійний **воркшоп**
- розіграш **подарунків**
- фотосесія
- обмін досвідом
- **спілкування** у дружньому колі

